



PRESSEMITTEILUNG

**Best Western Premier Schlosshotel Park Consul,
Heidenheim**

Schlosshotel wieder exklusives Festspielhotel der Opernfestspiele

Mit der Opernfestspiel Saison 2011 wird das Best Western Premier Schlosshotel das zweite Mal Festspielhotel und freut sich gleichermaßen auf Operngäste wie Künstler.

Heidenheim, 12.01.2011 Eine in 2010 erfolgreiche Zusammenarbeit findet in diesem Jahr ihren zweiten Akt. So kann sich Hoteldirektor Michael Mönch mit seinem gesamten Team auf eine weitere Festspielsaison freuen. Gemeinsam mit der Tourist Information Heidenheim hat man drei unterschiedliche Arrangements aufgelegt, die somit auch exklusiv über die Tourist Information buchbar sind. Mit den Arrangements „Pausenarrangement Fidelio“, „Opernbuffet Fidelio“ und „Fidelio mit Übernachtung“ kann der Opernbesucher seinen Festspielgenuss individuell abrunden. Ob nun mit einem vorbestellten Festspielteller und Pausengetränk auf dem Schloss, einem festlichen Buffet vor der Vorstellung in der Brasserie Saison, oder gar mit Übernachtung im Schlosshotel. Weitere Bausteine in den Arrangements sind z.B. ein Parkplatz in der Tiefgarage, das Programmheft oder der Einführungsvortrag zur Oper. „Wir schätzen es sehr das Festspielhotel in Heidenheim zu sein – während der Festspielwochen herrscht eine ganz besondere Atmosphäre bei uns im Hause“, so Hoteldirektor Mönch.

Somit wird das Schlosshotel nun auch 2011 wieder „Basislager“ vieler beteiligter Künstler sowie Ziel musikbegeisterter Opernfreunde aus Nah und Fern sein.



Seite 2 von 3 der Pressemitteilung: Erstmals Nikolausmarkt im Schlosshotel

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Premier Schlosshotel Park Consul
Katrín Pleil, Verkaufsleiterin
Hugo-Rupf-Platz 2
89522 Heidenheim an der Brenz
Katrín.pleil@consul-hotels.com
Telefon: 07321 – 3053-430
www.pcheidenheim.consul-hotels.com

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/bildmaterial/

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 80 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören rund 190 individuelle Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und bieten gleichzeitig einen individuellen Stil und lokalen Flair. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Topkategorie **Best Western Premier**. Unter diesem Namen sind Hotels vereint, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Die Produktkategorie Best Western Premier wurde im Jahr 2002 im europäischen Markt eingeführt. Weltweit sind derzeit 116 Hotels als Best Western Premier Hotels klassifiziert. In Deutschland gibt es 30 Best Western Premier Hotels, europaweit 96 Häuser, in Südamerika, Afrika und Ozeanien jeweils ein und in Asien 17 Hotels. Alle Best Western Hotels weltweit sind im Reisebüro oder im Internet einfach und sicher buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Call Center. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit zehn Millionen Mitgliedern.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn
Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31
Manuela Töpfer -844, Fax (0 61 96) 47 24 60
E-Mail: presse@bestwestern.de
Webseite: www.bestwestern.de/presse