



# PRESSEMITTEILUNG

**Best Western Premier Schlosshotel Park Consul,  
Heidenheim**

## **Erstmals Nikolausmarkt im Schlosshotel**

*Vom 3.-6. Dezember 2010 wird es erstmals einen kleinen Nikolausmarkt im Biergarten des Schlosshotels geben. „Klein, aber stimmungsvoll“ lautet das Motto.*

**Heidenheim, 29. November 2010** Für den ersten Nikolausmarkt im Biergarten des Best Western Premier Schlosshotel Park Consul hat sich Hoteldirektor Michael Mönch zwei ganz besondere Partner ausgesucht. „Wir wollen keinen hochkommerziellen Nikolausmarkt veranstalten, sondern den Heidenheimern die Möglichkeit bieten, bei tollem Blick auf Schloss und Stadt die Adventszeit zu genießen“. Selbstverständlich wird es kulinarisch neben Marktklassikern wie Punsch und Glühwein auch Köstlichkeiten aus der Küche von Küchenchef Peter Wolfram geben. Und etwas Gutes kann beim Nikolausmarkt auch getan werden. Mit der Lebenshilfe und den Evangelischen Jugendheimen hat man zwei gute Partner gefunden, die spontan ihre Zusage für die Markt-Premiere auf dem Schlossberg gegeben haben. „Mit unserem Nikolausmarkt sind wir in Heidenheim noch nicht bekannt und können noch nicht absehen, wie viele Heidenheimer nach der Arbeit oder am Wochenende den Weg zu uns auf den Schlossberg finden werden“, so Verkaufsleiterin Katrin Pleil. Umso mehr schätze man die Kooperation mit der Lebenshilfe und den Jugendheimen. Dadurch gewinnt der Markt an Attraktivität und auch an Sinnhaftigkeit. Am Stand der Lebenshilfe kann man von Behinderten selbstgebastelten Weihnachtsschmuck erwerben, die Jugendheime verkaufen selbst gemachte Marmelade, Öle und andere Köstlichkeiten. „Glühwein kann man in der Adventszeit überall trinken. Einzigartig macht uns die besondere Atmosphäre auf dem Schlossberg“, so



Seite 2 von 3 der Pressemitteilung: Erstmals Nikolausmarkt im Schlosshotel

Mönch.

Geöffnet hat der Nikolausmarkt des Schlosshotels vom 3.-6. Dezember jeweils von 17.00 bis 23.00 Uhr.

**Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Premier Schlosshotel Park Consul  
Katrin Pleil, Verkaufsleiterin  
Hugo-Rupf-Platz 2  
89522 Heidenheim an der Brenz  
Katrin.pleil@consul-hotels.com  
www.pcheidenheim.consul-hotels.com

**Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/bildmaterial/](http://www.bestwestern.de/bildmaterial/)

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 80 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören rund 190 individuelle Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und bieten gleichzeitig einen individuellen Stil und lokalen Flair. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Topkategorie **Best Western Premier**. Unter diesem Namen sind Hotels vereint, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Die Produktkategorie Best Western Premier wurde im Jahr 2002 im europäischen Markt eingeführt. Weltweit sind derzeit 116 Hotels als Best Western Premier Hotels klassifiziert. In Deutschland gibt es 30 Best Western Premier Hotels, europaweit 96 Häuser, in Südamerika, Afrika und Ozeanien jeweils ein und in Asien 17 Hotels. Alle Best Western Hotels weltweit sind im Reisebüro oder im Internet einfach und sicher buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Call Center. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit zehn Millionen Mitgliedern.*

**Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn  
Anke Cimal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31  
Manuela Töpfer -844, Fax (0 61 96) 47 24 60  
E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)  
Webseite: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)